



NSR-Nieuws december 2010

Nieuws over het landelijk serviceproject 2010-2012



Hulphond Nederland winnaar van de Grote Gift van €50.000,-

Op 23 november heeft Hulphond Nederland na een zinderende finale de Grote Gift van het 1M Fonds binnengehaald. Vijf finalisten moesten een korte presentatie verzorgen, waarna de medewerkers van het 3M Fonds hun stem uit konden brengen. Deze uitslag in combinatie met het juryoordeel leidde er toe dat Hulphond Nederland de cheque in ontvangst mocht nemen. Met de donatie van €50.000,- worden 3 seizurehonden opgeleid voor 3 mensen met epilepsie.

Wist je dat

Flip de knuffelhulphond nu te bestellen is als verkoop-gadget via de website van LC 12?



De vilten tas nu ook in het roze te bestellen is?



De nieuwsbrief vanaf 2011 gemaakt gaat worden door LC 54 Hoogveen?

Hulphond Nederland

*wenst alle Ladies een
voorspoedig en gezond 2011!*



Wil je info over de mogelijkheden om stichting hulphond te ondersteunen? Mail naar serviceraad@ladiescircle.nl

Hulphond Nederland heeft alle vrijwilligers, cliënten, donateurs en sponsors opgeroepen op Hulphond te stemmen. De dames van Ladies' Circle gaven hieraan ook massaal gehoor en mede dankzij jullie hebben wij de finale gehaald en gewonnen! Via deze weg willen we graag nog even alle dames bedanken voor hun stem!

Hulphond Nederland

F3M
Fonds

Nieuwe identiteit voor Stichting Hulphond: Hulphond Nederland

Vrijdag 26 november heeft stichting Hulphond haar nieuwe naam en logo officieel onthuld. Vanaf deze datum gaat de organisatie door het leven als Hulphond Nederland.

Met het nieuwe logo wordt beter uitdrukking gegeven aan de doelstelling van de stichting en bevat bovendien direct een verwijzing naar de website. Ook deze laatste is helemaal vernieuwd en opgefrist, met vooral veel beeldmateriaal, zodat iedere bezoeker zich meteen een beeld kan vormen van de organisatie. De lancering van de nieuwe identiteit, wordt ondersteund door de nieuwe commercial van Hulphond Nederland. Deze wordt door RTL Nederland op alle RTL zenders gesponsord uitgezonden. De nieuwe identiteit is sowieso volledig gesponsord tot stand gekomen; het opnemen van de commercial, het ontwerp van de nieuwe website, het drukken van nieuw briefpapier en brochures etc.

Na twee moeilijke jaren, heeft Hulphond Nederland in 2010 een nieuwe, frisse start gemaakt. De keuze van de Ladies' Circle om Hulphond Nederland te helpen, het winnen van de Grote Gift van het 3M Fonds, de steun van nieuwe ambassadeur Monique Heijn (getrouwd met Albert Heijn en tegenwoordig woonachtig in Engeland), allemaal positieve ontwikkelingen die een zonnige toekomst voor de organisatie voorspellen. Eind 2010 zijn de roder cijfers verledentijd en zal Hulphond Nederland in 2011 nog meer honden opleiden, zodat nog meer mensen met een beperking hun leven terug krijgen.